

A DIMENSÃO POLÍTICA DA MEDIAÇÃO DA INFORMAÇÃO EM ARQUIVOS DE PARTIDOS POLÍTICOS BRASILEIROS: O CASO DO PARTIDO DOS TRABALHADORES

**Wilson Roberto Veronez Júnior, Universidade Estadual Paulista (Unesp),
<https://orcid.org/0000-0003-2939-1917>**

**Oswaldo Francisco de Almeida Júnior, Universidade Estadual Paulista (Unesp),
<https://orcid.org/0000-0003-3629-7435>**

**Sônia Maria Troitiño Rodríguez, Universidade Estadual Paulista (Unesp),
<https://orcid.org/0000-0002-7204-3283>**

Daniel Martínez-Ávila, Universidad de León (ULE), <https://orcid.org/0000-0003-2236-553X>

RESUMO

A mediação da informação promove a aproximação entre a unidade de informação, o profissional da informação e o sujeito informacional, sendo um dos objetivos a liderança social. A mediação da informação em sua dimensão política pode ser discutida no campo dos partidos políticos. Este artigo analisa a mediação da informação no Arquivo do Partido dos Trabalhadores, no acervo Sérgio Buarque de Holanda, da Fundação Perseu Abramo. O Partido tem sua origem no contexto da Ditadura Militar, baseado na resistência aos militares que estavam no poder, na luta pela garantia de direitos e nos movimentos sindicais por melhores condições de trabalho. A Fundação Perseu Abramo é uma instituição partidária e assume a responsabilidade de refletir sobre as questões que afetam o Partido dos Trabalhadores, bem como a formação política de seus militantes, dirigentes e simpatizantes. Dessa maneira, o objetivo é contribuir para a consolidação do projeto petista e de uma nova cultura política no Brasil. Para tanto, foi realizada uma pesquisa bibliográfica qualitativa, baseada na análise e recuperação de materiais em bancos de dados, revistas e eventos científicos. Os arquivos do Partido revelam que o fato de realizar atos e manifestações foi repudiado pelos militares, principalmente pelo Departamento de Ordem Política e Social, que foi um dos mais ferozes instrumentos de repressão política utilizados durante o Regime. Naquela época, era comum a perseguição a sindicatos, movimentos sociais, coletivos e movimentos de resistência. O arquivista profissional, sujeito mediador nos arquivos, precisa ter conhecimento de seus usuários, e no caso de usuários de arquivos de partidos políticos existem algumas necessidades mais específicas, como um grande conhecimento da documentação, dos instrumentos de pesquisa e do contexto da produção documental. No caso do Arquivo do Partido, depositado na Fundação, o arquivista deve ter conhecimento da estrutura organizacional e dos instrumentos de pesquisa do acervo, além de conhecer o contexto de vida do usuário. Outro fator importante é a organização e preservação do acervo, pois se não for organizado e preservado não será possível mediar informações e promover o acesso aos usuários. Consideramos que a mediação política da informação constitui elemento fundamental na compreensão do Arquivo do Partido dos Trabalhadores, trazendo à tona os principais acontecimentos históricos ocorridos no Brasil nos últimos 40 anos, e que essa aproximação da mediação política com o Arquivo promove a liderança social. Neste artigo, foram considerados trabalhos sobre liderança social, que demonstraram a possibilidade de analisar os arquivos do Partido sob a ótica da mediação política da informação. O Arquivo do Partido tem grande valor na história do Partido.

Palavras-Chave: Mediação da Informação; Dimensão Política da Mediação da Informação; Protagonismo Social; Arquivo dos Partidos Políticos; Partido dos Trabalhadores.

LA DIMENSIÓN POLÍTICA DE LA MEDIACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LOS ARCHIVOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS BRASILEÑOS: EL CASO DEL PARTIDO DE LOS TRABAJADORES

RESUMEN

La mediación de la información promueve la aproximación entre la unidad de información, el profesional de la información y el sujeto informacional siendo uno de los objetivos el protagonismo social. La mediación de la información en su dimensión política puede ser discutida en el ámbito de los partidos políticos. Este artículo analiza la mediación de la información en el Archivo del Partido de los Trabajadores, en el acervo Sérgio Buarque de Holanda, de la Fundación Perseu Abramo. El Partido tiene su origen en el contexto de la Dictadura Militar, basado en la resistencia contra los militares que estaban en el poder, en la lucha por la garantía de los derechos y en los movimientos sindicales para mejores condiciones de trabajo. La Fundación Perseu Abramo es una institución del partido y asume la responsabilidad de reflexionar sobre los temas que afectan al Partido de los Trabajadores, así como de la formación política de sus militantes, dirigentes y simpatizantes. Se objetiva, de este modo, contribuir con la consolidación del proyecto del PT y de una nueva cultura política en Brasil. Se realizó una investigación bibliográfica cualitativa, con base en un análisis y recuperación de materiales en bases de datos, revistas y eventos científicos. Los archivos del Partido revelan que el hecho de realizar actos y manifestaciones fue repudiado por los militares, principalmente por el Departamento de Orden Político y Social, que fue uno de los más feroces instrumentos de represión política utilizados durante el Régimen. En ese momento era común la persecución de sindicatos, movimientos sociales, colectivos y movimientos de resistencia. El profesional archivero, sujeto mediador en los archivos, necesita tener el conocimiento de sus usuarios, y en el caso de los usuarios de archivos de los partidos políticos existen algunas necesidades más específicas, como un gran conocimiento de la documentación, de los instrumentos de investigación y del contexto de producción documental. En el caso del Archivo del Partido, depositado en la Fundación, el archivero deberá tener conocimiento de la estructura organizativa y de los instrumentos de investigación en el acervo, además de conocer el contexto de vida del usuario. Otro factor importante es la organización y preservación del acervo, ya que si no está organizado y preservado no se podrá mediar información y promover el acceso a los usuarios. Consideramos que la mediación política de la información constituye un elemento primordial en la comprensión del Archivo del Partido de los Trabajadores, trayendo a la luz los principales hechos históricos ocurridos en Brasil en los últimos 40 años, y que esta aproximación de la mediación política con el Archivo promueve el protagonismo social. En este artículo se consideraron trabajos sobre el protagonismo social, que demostraron la posibilidad de analizar los archivos del Partido desde la perspectiva de la mediación política de la información. El Archivo del Partido posee un gran valor sobre la historia del Partido. Los archivos en su naturaleza son instituciones sociales y culturales que otorgan protagonismo social, en la medida en que median información no solo en los archivos permanentes, sino también en otras etapas de la gestión documental, ya que el archivo es un organismo vivo que necesita acercarse al archivero y al usuario para que el conocimiento puede ser socializado.

Palabras-Clave: Mediación de la Información; Dimensión Política de la Mediación de la Información; Protagonismo Social; Archivo de Partidos Políticos; Partido de los Trabajadores.

THE POLITICAL DIMENSION OF THE MEDIATION OF INFORMATION IN THE ARCHIVES OF BRAZILIAN POLITICAL PARTIES: THE CASE OF THE WORKERS' PARTY

ABSTRACT

The mediation of information promotes the approximation between the information unit, the information professional and the informational subject as one of the goals is social protagonism. The mediation of information in its political dimension can be discussed within the scope of political

parties. This article analyzes the mediation of information in the Workers' Party (PT) Archive, in the Sérgio Buarque de Holanda Collection, of the Perseu Abramo Foundation. The Party has its origins in the context of the Military Dictatorship and the resistance to the military in power, fighting for rights and unions for better working conditions. The Perseu Abramo Foundation as a party institution assumes responsibility for reflecting on issues that affect the Workers' Party, as well as for the political training of its militants, leaders, and supporters. Thus, we aim to contribute to the consolidation of the PT project and of a new political culture in Brazil. We conducted a bibliographic research and qualitative analysis of materials retrieved from databases, journals, and conference proceedings. The Party files reveal that the fact of carrying out acts and demonstrations was repudiated by the military, mainly by the Department of Political and Social Order, which was one of the fiercest instruments of political repression used during the Regime. At that time, the persecution of unions, social movements, collectives, and resistance movements was common. The archivist, the mediator subject in the archives, needs to have the knowledge of its users, in the case of users of archives of political parties, while there are also specific needs, such as a great knowledge of documentation, research instruments, and the production context. In the case of the Party Archive, located at the Foundation, the archivist needs knowledge of the organizational structure and research instruments in the archive, in addition to knowledge of the context of the users' life. Another important factor is the organization and preservation of the archive, to mediate information and promote access to users. We consider that the political mediation of information constitutes an essential element in the understanding of the Archive of the Workers' Party, bringing to light the main historical facts that occurred in Brazil in the last 40 years, and that this approximation of political mediation with the Archive promotes social protagonism. In this article, we considered works on social protagonism which demonstrated the possibility of analyzing the Party's archives from the perspective of a political mediation of information. The Party Archive is rich in testimonies of the history of the Party. Archives in their nature are social and cultural institutions that provide social protagonism, insofar as they mediate information not only in permanent archives, but also in other stages of the document management, as the archive is a living organism that needs to approach the archivist and user to socialize knowledge.

Keywords: Mediation of Information; Political Dimension of the Mediation of Information; Social Protagonism; Archive of Political Parties; Workers' Party.

1 INTRODUÇÃO

A partir dos trabalhos de Almeida Júnior (2009) e Gomes (2019, 2020), entende-se que a mediação da informação promove a aproximação entre unidade de informação, profissional da informação e usuário/sujeito informacional e que um dos objetivos é a emancipação e o protagonismo social dos sujeitos informacionais.

Analisando o pensamento de Jesus & Gomes (2021), considera-se que a mediação da informação em sua dimensão política, pode ser discutida no âmbito dos partidos políticos e dos movimentos sociais, como é o caso do Partido dos Trabalhadores (PT). Fortes (2007), French

(2010), lembram que o partido tem sua origem no contexto da Ditadura Militar Brasileira (1964-1985), como base a resistência aos militares que estavam no poder, garantias de direitos e de melhores condições de trabalho para a classe trabalhadora.

Este artigo foi desenvolvido no âmbito da disciplina de Mediação da Informação, ministrada pelo Prof. Dr. Oswaldo Francisco de Almeida Júnior, do Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação da Unesp de Marília (PPGCI/UNESP), e também, tece diálogos com a tese em andamento intitulada "Organização do Conhecimento dos Arquivos do Partido dos

Trabalhadores: uma análise do plano de classificação da Fundação Perseu Abramo”, de autoria do doutorando do PPGCI/UNESP, Wilson Roberto Veronez Júnior, sob orientação dos professores doutores Sônia Maria Troitinho Rodríguez e Daniel Martínez-Ávila, ambos do PPGCI/UNESP.

Para contribuir no desenvolvimento epistemológico, científico e interdisciplinar deste artigo, citam-se pesquisas que tratam da relação entre Mediação da Informação, Arquivologia e Arquivos, como Ferreira & Almeida Júnior (2013), Carvalho (2015), Lousada (2016) e Santos Neto & Bortolin (2019), além de outros trabalhos desenvolvidos sobre a temática e que contribuíram na discussão sobre a ampliação do tema no contexto da Ciência da Informação.

Segundo Santos *et al* (2022), o arquivista deve assumir sua condição de mediador consciente da informação e compreender que as atividades de mediação não se limitam a intermediar a informação, visto que também agem em favor da coletividade e do desenvolvimento do protagonismo social. Dessa maneira, o arquivista tem uma função essencial na relação entre produção documental, instituição e sujeito informacional. A noção de documento popular discutida por Camoleze (2022) em sua tese de doutorado, é uma tendência que vem sendo debatida com frequência no campo da Arquivologia, porém, este aspecto não será discutido neste artigo.

2 MEDIAÇÃO DA INFORMAÇÃO

Esta seção apresentará de forma concisa os conceitos de mediação, mediação da informação e aspectos da dimensão política da mediação da informação.

Para Japiassu & Marcondes (2001, p.127), a mediação, pressupõe,

Em um sentido genérico, ação de relacionar duas ou mais coisas, de servir de intermediário ou "ponte", de permitir a passagem de uma coisa a

Diante do exposto, a questão que se coloca é: em que medida a dimensão política da mediação da informação pode contribuir no acesso ao Arquivo do Partido dos Trabalhadores e no protagonismo dos sujeitos informacionais?

O objetivo geral deste artigo é analisar a dimensão política da mediação da informação e o acesso ao Arquivo do Partido dos Trabalhadores, sob custódia do Centro Sérgio Buarque de Holanda (CSBH), da Fundação Perseu Abramo (FPA), São Paulo, Brasil.

No que tange aos objetivos específicos:

- analisar o estado da arte acerca da Mediação, Mediação da Informação, Dimensão Política da Mediação da Informação, Partido dos Trabalhadores, Fundação Perseu Abramo, Acervo Centro Sérgio Buarque de Holanda.
- Apresentar a mediação da informação como elemento fundamental na relação entre produção documental, instituição e sujeito informacional;
- Destacar os principais aspectos do protagonismo social de Gomes (2019, 2020) no contexto da dimensão política da mediação da informação em arquivos de partidos políticos brasileiros.

outra. 2. Na tradição filosófica clássica, a noção de mediação liga-se ao problema da necessidade de explicar a relação entre duas coisas, sobretudo entre duas naturezas distintas, p.ex., o mundo sensível e o mundo inteligível, em Platão; Deus e o homem, na escolástica; o corpo e a alma, em Descartes. 3. Na lógica aristotélica, o termo médio é aquele que realiza no silogismo uma função de mediação entre os outros termos das premissas,

permitindo que se chegue à conclusão.

4. Na dialética hegeliana, e posteriormente na marxista, a mediação representa especificamente as relações concretas — e não meramente formais — que se estabelecem no real, e as articulações que constituem o próprio processo dialético.

Almeida (2008), destaca que para as ciências da informação e da comunicação, a concepção de mediação é, em linhas gerais, uma construção teórica destinada a refletir sobre as práticas e os dispositivos que compõem os arranjos de sentidos e as formas comunicacionais e informacionais nas sociedades atuais, sem perder de vista os laços que, tanto os conteúdos, quanto os suportes e os acervos mantêm com a tradição cultural. Fachin (2013) compreende que a mediação da informação é um processo realizado por mediadores que podem ser humanos ou agentes inteligentes (*softwares*), realizado em sistemas da web ou presencial.

A mediação da informação passou a ser a conexão entre o coletivo e os indivíduos, realizada para potencializar o acesso ao acervo informacional. Para Fachin (2013), a mediação é uma ação realizada entre dois componentes, usuário e mediador, envolvendo-os no processo de busca dos estoques informacionais e do fluxo informacional. Esses elementos se conectam, um independente do outro, mas quando unidos conseguem oferecer bons resultados satisfazendo (de certa maneira) os usuários.

Segundo Sanches & Rio (2010, p.110), o ato de mediar significa construir em conjunto espaços que ativem no profissional da informação, agora não mais um profissional passivo, uma postura comprometida com sua classe social/profissional e com a comunidade a qual atende, culminando em um compromisso com a sociedade e fazendo com que seu ramo de atividade seja reconhecido socialmente por sua importância.

Nessa perspectiva, Almeida Júnior (2009, p.93), defende a mediação da

informação como [...] toda ação de interferência — realizada pelo profissional da informação —, direta ou indireta; consciente ou inconsciente; singular ou plural; individual ou coletiva; que propicia a apropriação de informação que satisfaça, plena ou parcialmente, uma necessidade informacional.

Gomes (2020), ao tratar do assunto, destaca aspectos importantes para abordar o tema no contexto da Biblioteconomia e Ciência da Informação, ou seja, por meio das dimensões lógica, estética, formativa, ética e política.

De acordo com Gomes (2019, p.16), a mediação da informação é um processo dependente das habilidades de comunicação. Ocupando-se da transmissão cultural e dos processos de compartilhamento por meio dos quais os sujeitos podem gerar significações, a mediação da informação tem uma dimensão dialógica. Gomes (2020), entende que o mediador precisa atuar em Arquivos, Bibliotecas, Museus e nos Centros de Informação e Documentação, contribuindo na preservação, recuperação e acesso à informação e nos processos de leitura e apropriação da informação.

A mediação da informação, segundo Jesus & Gomes (2021) contribui para a uma sociedade ativa na construção humanizadora do mundo porque, ao ser alcançada, ela impulsiona a adoção da luta pelo respeito à diversidade, pelo fundamento democrático do livre pensamento, pelo combate à desinformação e às *fake news*, pela resistência quanto à redução do espaço crítico e da ação e pelo fortalecimento da justiça e inclusão social, como fundamentais à existência humana, ao cuidado com o outro, com o meio e com o projeto civilizatório.

Segundo Jesus & Gomes (2021), a dimensão política da mediação da informação, quando é alcançada na plena articulação das demais dimensões, acaba corroborando para o protagonismo social, e assim estendendo a interpelação, o debate, o exercício da crítica, a atitude propositiva pautada no coletivo e em

favor dos interesses da coletividade, para além da ação mediadora e do próprio ambiente informacional onde ela se desenvolve.

Para Fachin (2013), a mediação entre o usuário e a informação, com a finalidade de auxiliar na recuperação e de minimizar o tempo para a apropriação da informação, busca também otimizar o potencial da recuperação da informação relevante para o efetivo uso pelo usuário, concretizando o objetivo dos estoques informacionais.

Segundo Sanches & Rio (2010, p.110), o ato de mediar é construir em conjunto espaços que ative no profissional da informação, agora não mais um agente passivo, uma postura comprometida com sua classe profissional e com a comunidade a qual atende culminando em um compromisso com a sociedade fazendo que seu ramo de atividade seja reconhecido socialmente por sua importância. Para Sanches & Rio (2010), nesse contexto, o profissional da informação seria o intelectual orgânico oriundo da estrutura social sintonizado com as dinâmicas sociais, não mais se escondendo atrás da neutralidade técnica, não ficando alheio às contradições do seu tempo. Esse profissional, segundo as autoras, seria como um elemento orgânico dentro de sua comunidade usuária ao ser entendido como um intelectual politicamente comprometido com o próprio grupo social (Sanches & Rio, 2010).

Almeida Júnior (2009, p.93), explica que a mediação da informação é [...] toda ação de interferência – realizada pelo profissional da informação –, direta ou indireta; consciente ou inconsciente; singular ou plural; individual ou coletiva; que propicia a apropriação de informação que satisfaça, plena ou parcialmente, uma necessidade informacional. Para Almeida Júnior (2009, p.94), a noção de neutralidade, tanto do mediador como do processo de mediação, torna-se claramente inadequada e o momento da relação/interação profissional da informação x usuário é estruturado não como algo estanque e fracionado no tempo, mas envolvendo os agentes culturais como um todo, os

conhecimentos conscientes e inconscientes e o entorno social, político, econômico e cultural em que estão imersos. Com base no autor, é possível compreender que a participação do agente mediador é imprescindível para o processo de interação entre a instituição cultural e o usuário no acesso à informação (Almeida Júnior, 2009).

Sanches & Rio (2010), explicam que o profissional da informação, entendido como mediador, é o agente que se utiliza de instrumentos existentes para gerenciar a informação de forma a interfacear a relação usuário/informação, propiciando novos espaços formadores de subjetividades capazes de objetivar o mundo e as relações que o envolve, de maneira a serem críticos e transformadores de suas realidades. A mediação da informação é um processo histórico-social.

No caso da mediação implícita, é um fenômeno que ocorre nos espaços dos equipamentos informacionais em que as ações são desenvolvidas sem a presença física e imediata dos sujeitos informacionais. Nesses espaços, estão a seleção, o armazenamento e o processamento da informação (Almeida Júnior, 2009, 2015).

Segundo Silva *et al* (2018, p.38), Almeida Júnior (2009) traz para a Ciência da Informação a noção de mediação enquanto processo dinâmico, oferecendo base para o entendimento do serviço de referência, no qual as interações entre o profissional, os usuários e os materiais informacionais ocorrem, deixando claro que o encontro entre esses três elementos e o caminho da informação não se configura como algo estanque, mas com um fluxo intenso não unidirecional, no qual a mediação ocorre.

Por sua vez, a mediação explícita, ocorre nos espaços em que a presença do usuário é inevitável, é condição essencial para sua existência, mesmo que tal presença não seja física, como, por exemplo, nos acessos à distância em que não é solicitada a interferência concreta e presencial do profissional da

informação (Almeida Júnior, 2009, Silva *et al*, 2018).

Para Santos, Sousa e Gomes (2022), assim, para fazer atividades de mediação implícita (indireta) e explícita (direta), os profissionais da informação, precisam assumir

sua impossibilidade de neutralidade nas ações, ter consciência de suas opções e posições (sejam elas ideológicas, políticas, sociais e do plano de suas crenças etc.) e, ao mesmo tempo, manter-se aberto ao debate no qual se expressam posições discordantes.

2.1 Dimensão Política da Mediação da Informação

Gomes (2020), entende que a mediação é elemento fundante para o protagonismo social.

Nesta subseção, em linhas gerais, será destacada a dimensão política da mediação da informação, tendo como foco o Arquivo do Partido dos Trabalhadores, no Acervo Sérgio Buarque de Holanda, da Fundação Perseu Abramo.

Segundo Gomes (2019, p.16), as perspectivas de mediação de Orozco Gómez e Bakhtin a colocam em grande aproximação com as abordagens da mediação de informação no contexto da Ciência da Informação, por compreendê-la como impulsionadora da geração de sentidos, sentidos que se expressam na instância do conhecimento em estado de compartilhamento (informação).

A partir do processo dialógico ocorre o encontro, a manifestação e a interlocução entre diferentes sujeitos sociais. No exercício consciente da mediação da informação, o processo dialógico favorece o exercício da crítica e a observação mais intensa e precisa das incompletudes e lacunas dos conhecimentos instituídos e estabilizados, assim como da complexidade dos fenômenos, sejam eles sociais ou naturais (Gomes, 2019, p.16-17). Para isso, Gomes (2020), destaca que o mediador precisa atuar em unidades informacionais, contribuindo não apenas para a preservação, recuperação e acesso à informação, mas também com os processos de leitura e apropriação da informação. Atuando desse modo, esses mediadores também contribuirão para a formação de sujeitos cada vez mais capazes de gerar comunicação, de produzir

informação e cultura, de se expressarem e atuarem no processo de comunicação. Por outro lado, Gomes (2020) lembra que, quando a dimensão ética é alcançada e colocada na ação mediadora na condição de eixo articulador das dimensões dialógica, estética e formativa, a mediação da informação tem grandes possibilidades de alcançar a sua dimensão política, quando todos os envolvidos na ação mediadora passam a compreender os princípios intrínsecos de cada dimensão e a incorporá-los em suas existências.

Para Calheira & Santos (2022), assim, pode-se entender que a dimensão política é alcançada quando os sujeitos se tornam mais conscientes e podem intervir em suas atitudes pessoais e coletivas. Nessa perspectiva, Gomes (2019, 2020) lembra da importância de o mediador atuar em respeito aos fundamentos do trabalho informacional, aos interesses sociais e aos princípios de humanização do mundo, defendendo que a dimensão política da mediação da informação é a instância em que os envolvidos na ação mediadora tomam consciência de si e da sua realidade, o que favorece a compreensão da condição social de todos e o potencial de se transformarem em protagonistas sociais.

Gomes (2019, 2020) assinala ainda que a mediação da informação realizada com consciência alcança sua dimensão política, o que é fundamental para sua efetividade e para que tanto os mediadores quanto os participantes da ação mediadora se reconheçam como sujeitos sociais e transformem em sujeitos da ação, enfim, em sujeitos políticos. Ao alcançar a sua dimensão política, a mediação da informação proporciona

condições à tomada de consciência por parte de todos que fazem acontecer essa ação, uma consciência da condição de sujeitos políticos que, ao abandonarem a máscara da neutralidade, acabam assumindo a condição de protagonistas sociais e o compromisso com a construção do processo humanizador do mundo.

Segundo Gomes (2020), pode-se afirmar que a dimensão política da mediação da informação, quando é alcançada na plena articulação das demais dimensões, acaba corroborando para o protagonismo social, e assim estendendo a interpelação, o debate, o exercício da crítica, a atitude propositiva pautada no coletivo e em favor dos interesses da coletividade, para além da ação mediadora e do próprio ambiente informacional onde ela se desenvolve. Em outra perspectiva, segundo a autora, a própria consciência quanto à existência das dimensões dialógica, estética, formativa, ética e política da mediação da informação, assim como a consciência quanto ao necessário exercício da práxis colocam em pauta a urgência da formação do mediador como um intelectual orgânico da área. Ao mediador consciente cabe compreender como o seu trabalho com a informação também é constitutivo da estrutura social vigente, do mesmo modo o quanto e como os agenciamentos dos quais participa ou pelos quais age na mediação guardam potência contributiva às lutas que se colocam por transformações estruturais.

3 PARTIDO DOS TRABALHADORES

Na construção e na solidificação do Partido dos Trabalhadores (PT), destaca-se a atuação de algumas lideranças históricas, como Luiz Inácio Lula da Silva, Luiza Erundina, Clara Ant, Eduardo Suplicy, Benedita da Silva, José Genoíno, Marta Suplicy, José Dirceu, Apolônio de Carvalho, Lélia Abramo, Mário Pedrosa, entre outros personagens que até os dias de hoje atuam para a manutenção das lutas

De acordo com Pacheco et al (2022, p.7),

[...] pode-se inferir que a dimensão política é alcançada no processo de mediação da informação quando os agentes mediadores experimentam e manifestam que as ações mediadoras facilitaram atos de reflexão e autorreflexão que os levem a se juntar e atuar com o coletivo, contribuindo verdadeiramente para o fortalecimento do protagonismo social, expressado na luta pelo benefício da coletividade, pela construção de um mundo mais humano, justo e que se importa com a dignidade, atenção, cuidado e bem-estar do outro, como bandeira de luta, preparando-se para resistir às oposições, às críticas, aos questionamentos e ataques, tudo por respeito e zelo pela democracia, paz e desenvolvimento humano.

Em síntese, com base na análise de Gomes (2019, 2020) e Jesus & Gomes (2021), considera-se que a dimensão política da mediação da informação contribui para a compreensão das lutas travadas no decorrer da história por partidos políticos, movimentos sociais e movimentos de emancipação.

A seguir, serão analisados alguns aspectos históricos sobre a origem e fundação do Partido dos Trabalhadores, assim como informações acerca do Acervo Centro Sérgio Buarque de Holanda da Fundação Perseu Abramo, que constitui o Arquivo do PT.

políticas e da preservação da documentação, da história e da memória do Partido.

Segundo Alves (2018),

Em 1º de maio de 1979, a Comissão Nacional Provisória, formada a partir do Movimento Pró-PT, publicou uma carta que indicava que eixos e características do Partido dos Trabalhadores deveriam ter e quais

rumos seguir. Trata-se da Carta de Princípios do Partido, e afirmava que: “(...) um partido que almeja uma sociedade socialista e democrática tem que ser, ele próprio, democrático nas relações que se estabelecem em seu interior. Assim, o PT se constituirá respeitando o direito de as minorias expressarem seus pontos de vista. Respeitará o direito à fração e às tendências, ressaltando apenas que as inscrições serão individuais”.

O PT nasce, assim, segundo Menegozzo (2013), Alves (2018), como expressão plural de uma sociedade marcada pela desigualdade e injustiça social, defendendo desde as suas origens, a necessidade de ser pautado interna e externamente pela democracia. Ainda, na referida data foi tornada pública a “Carta de Princípios” do PT. Depois se constituiu oficialmente, em São Bernardo do Campo, em 13 de outubro de 1979, o Movimento pelo Partido dos Trabalhadores, ou Movimento Pró-PT, como também era conhecido, que conduziu o processo de constituição e legalização do partido.

Em 10 de fevereiro de 1980, na cidade de São Paulo, no Colégio Sion, para marcar a irreversibilidade desta iniciativa, realizou-se o lançamento oficial do PT, que, em 1º de junho daquele mesmo ano, foi formalmente fundado. Na referida data, estiveram presentes aproximadamente 400 representantes de núcleos de 17 Estados Brasileiros (Amazonas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo), além de uma plateia cujas dimensões variam conforme as fontes, mas que chegou a assinalar a presença no auditório do Colégio Sion de um total que varia entre 700 e 1.200 pessoas, incluindo-se assistentes e representantes de núcleos. Além do lançamento formal do partido, aprovou-se de forma aclamativa o seu primeiro documento oficial: o Manifesto do PT (Alves, 2018).

De acordo com Alves (2018, p.101),

Desde sua fundação o PT se posicionou como partido representativo dos interesses da classe trabalhadora e com fortes traços pluralistas. Diversas organizações de esquerda somaram-se à sua construção. Algumas dessas tendências se dissolveram, como foi o caso do Partido Revolucionário Comunista (PRC). Outras mantiveram-se no partido, como o caso da Democracia Socialista (DS) e O Trabalho (OT). A questão do direito às tendências no PT é antiga e o debate em função disso foi fundamental para a construção de sua estrutura partidária.

Abalado pelas mudanças ocorridas no início dos anos 1990 no Brasil, segundo Menegozzo (2013), no mundo, e em si mesmo, o PT viveu um momento de crise. Dela emergiu em oposição aos governos de orientação neoliberal, de Fernando Collor de Mello, Itamar Franco a Fernando Henrique Cardoso. Firmou-se nesse período como uma força decisiva no cenário político nacional, fato que culminou na eleição e reeleição de Lula à Presidência da República nos pleitos de 2002 e 2006, e na eleição da também petista Dilma Rousseff (2011-2016) no pleito de 2010 e 2014. Deste lugar, tem sido protagonista de mudanças que elevam efetivamente as condições de vida dos trabalhadores; não apenas no Brasil, mas na América Latina. Programas sociais, como Fome Zero, Bolsa Família, Minha Casa Minha Vida, Prouni, FIES, entre outros, promovem a dignidade do povo frente a governos anteriores que só destruíram os anseios e a emancipação social dos mais vulneráveis.

Nesse contexto de desenvolvimento social e cultural, para Fortes (2007, p.15), o crescimento do PT implicou também a criação de mecanismos institucionais dedicados a resgatar, sistematizar e difundir a história do partido, uma necessidade que se tornava mais e mais evidente na medida em que a existência da organização passava a ser medida em décadas e que a dimensão de seus filiados e filiações atingia a casa das centenas de milhares, a imensa maioria dos quais não havia vivenciado a

fundação ou os primeiros anos de construção partidária. Essas iniciativas envolveram inicialmente a produção de cartilhas e a realização de aulas sobre a história do partido nos cursos promovidos pela Secretaria de Formação Política do Diretório Nacional no início dos anos 1990.

3.1 Fundação Perseu Abramo e o Acervo Centro Sérgio Buarque de Holanda

A respeito da FPA, segundo Menegozzo (2013), a fundação foi instituída pelo Diretório Nacional do Partido dos Trabalhadores (PT) em 1996. Foi nomeada em homenagem a Perseu Abramo (1929-1996), jornalista e intelectual de esquerda que contribuiu para a construção do PT e para a elaboração do projeto político do partido. Antes desta fundação, existia a Fundação Wilson Pinheiro (FWP), em homenagem ao ex-seringueiro e ex-presidente do Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Brasiléia, no Acre, e que foi covardemente assassinado em 1980.

A FPA é uma fundação partidária e assume a responsabilidade pela reflexão de assuntos que tocam o PT, bem como pela formação política de seus militantes, dirigentes e simpatizantes. Objetiva, desse modo, colaborar para a consolidação do projeto petista e de uma nova cultura política em nosso país.

Arelado à FPA, temos o Centro Sérgio Buarque de Holanda (CSBH). O CSBH corresponde ao setor da FPA responsável pelo

Em 1996, foi criada a Fundação Perseu Abramo (FPA), entidade ligada ao PT para gerenciar e preservar a documentação e memória do Partido, que contém o Acervo Centro Sérgio Buarque de Holanda.

tratamento do arquivo histórico do PT e de outros arquivos relacionados, bem como pelo fomento à pesquisa e à reflexão sobre a história e memória do partido, seu momento histórico e sua base social. A sistematização e divulgação das informações referentes aos acervos sob sua guarda constitui tarefa indispensável à realização de tais objetivos. Por essa razão, segundo Menegozzo (2013), a esse acervo, somam-se outros cinquenta conjuntos documentais de origens diversas relacionados ao PT, entre eles encontram-se arquivos pessoais, arquivos institucionais e coleções, de dimensões e graus de fragmentação muito variados.

De modo geral, tais acervos incluem arquivos de instituições e de movimentos sociais com as quais o PT manteve relação ao longo de sua trajetória, arquivos pessoais de dirigentes e militantes que integram ou integraram o partido, além de coleções recebidas como doação ou constituídas pelo próprio Centro.

4 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Como metodologia, foi realizada uma pesquisa bibliográfica de abordagem qualitativa com base em análise de materiais sobre Mediação da Informação, Arquivos de Partidos Políticos Brasileiros, Arquivos do Partido dos Trabalhadores, Arquivos da Ditadura Militar e Arquivos de Movimentos Sociais. A maior parte desses trabalhos foram recuperados em bases de dados, como a BRAPCI, SciELO, Scopus, Lisa, Web of Science, assim como em eventos

científicos, como o Encontro Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Ciência da Informação (ENANCIB), *International Society for Knowledge Organization* (ISKO), *Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación* (IBERSID) e a *Asociación de Educación e Investigación en Ciencia de la Información de Iberoamérica y el Caribe* (EDICIC).

Em um primeiro momento, de forma remota, foi realizada uma consulta ao Guia do Acervo Centro Sérgio Buarque de Holanda. Em um segundo momento, a coleta de dados se deu de forma presencial ao Acervo.

Para complementar a busca, foram verificadas e examinadas publicações de matérias e decisões no Diário Oficial da União, dos Estados e dos Municípios, assim como em tribunais regionais e superiores eleitorais, uma vez que com a perda de documentos ao longo da história, como por exemplo, o extravio da ata de fundação do partido, conforme destaca Menegozzo (2013), faz-se necessária recuperação desses documentos em tribunais eleitorais. Além de documentos permanentes que foram mimeografados e digitalizados de acordo com diretrizes arquivísticas por instituições públicas, históricas, sociais e políticas.

5 RESULTADOS

Diante do exposto nas seções anteriores, verifica-se que a dimensão política da mediação da informação, segundo entendimento de Gomes (2019, 2020), se trata de um elemento imprescindível para a emancipação e protagonismo social dos sujeitos informacionais, que são pertencentes a partidos políticos e movimentos sociais.

Com base nos trabalhos de Gomes (2020), é possível inferir que a dimensão política da mediação da informação contribui no entendimento da magnitude do Arquivo do Partido dos Trabalhadores, uma vez que a apropriação e o acesso aos arquivos do PT propicia um momento de pertencimento e de compreensão dos principais fatos sociais, históricos, econômicos e políticos do Brasil, além das principais lutas travadas pela classe trabalhadora contra as elites e os patrões, além de injustiças sociais promovidas por estes ao longo da história. Nesse sentido, com base em Gomes (2019, 2020), e em outros pesquisadores

Somado a isso, foram recuperados, analisados e utilizados trabalhos publicados em formatos de artigos, monografias, dissertações, teses e livros, a maior parte desses materiais foram disponibilizados pelo professor Oswaldo Almeida Júnior, na disciplina de Mediação da Informação.

O período de consulta nas bases de dados, periódicos e eventos científicos compreende a década de 1980 aos dias atuais. Os principais termos utilizados nas buscas foram: Mediação da Informação, Mediação Política da Informação, Partido dos Trabalhadores, Arquivo Histórico, Acervos, Partidos Políticos Brasileiros, Arquivos da Ditadura Militar Brasileira, Arquivos de Movimentos Sociais, Protagonismo Social e Sujeitos Informacionais.

Os termos supracitados foram recuperados nos idiomas português, espanhol e inglês.

que tratam dos aspectos políticos da mediação da informação, analisa-se o Arquivo do Partido dos Trabalhadores, entendendo este como um amplo espaço de emancipação e de compreensão da história política, social, econômica, cultural e dos principais fatos ocorridos no Brasil, sobretudo ao longo da Ditadura Militar, Redemocratização, e até a ascensão do PT à Presidência da República, em 2003 por Luiz Inácio Lula da Silva, bem como o processo de *impeachment* da presidenta Dilma Rousseff, em 2016.

No decorrer dos últimos 45 anos, o Brasil tem passados por inúmeros períodos de manifestações de partidos políticos progressistas, de coletivos e movimentos sociais na luta contra os desmandos das elites que não apoiam a emancipação e o protagonismo social dos sujeitos, sejam em cargos estratégicos, acesso à educação de qualidade, representatividade em instituições públicas e culturais, entre outros fatores que impedem a

ascensão da classe trabalhadora. Somado a uma abordagem política, a mediação da informação pressupõe a participação, interação e o protagonismo do sujeito informacional na produção, organização, apropriação, acesso e uso da informação.

Analisando os trabalhos de Gomes (2019, 2020), Calheira & Santos (2022), compreende-se que a interação do sujeito informacional com a instituição, ou seja, as unidades de informação, constitui-se como um processo de aproximação das fontes produtoras de conhecimento. Porém, enfatiza-se que o conhecimento é um produto também construído e representado no âmbito dos movimentos sociais, movimentos emancipatórios e partidos políticos.

No campo arquivístico, tem-se por realidade que a mediação da informação se trata de um tema que carece de maiores reflexões no campo, uma vez que os aspectos da mediação da informação são mais consolidados no campo da Biblioteconomia e Ciência da Informação. No entanto, ressalta-se os trabalhos de autores e autoras que desenvolveram pesquisas sobre essa relação, conforme mencionado na introdução deste artigo. Esses estudos foram essenciais para uma discussão mais aprofundada a respeito da temática no contexto da Arquivologia.

Nessa continuidade, a mediação é comumente discutida no âmbito dos arquivos permanentes, ou conhecido como arquivo histórico, segundo definição técnica do Dicionário de Terminologia Arquivística (2005) e de Cunha e Cavalcanti (2008). O arquivo permanente é a consequência do que podemos denominar de ciclo vital dos documentos, ou seja, o documento passa por três estágios: corrente, intermediário e permanente. No último estágio, são armazenados e preservados aqueles documentos dotados de valor histórico e de grande importância para uma instituição ou para um país. Desse modo, a mediação política da informação se insere no contexto do Arquivo do Partido dos Trabalhadores, tendo em vista que os documentos que estão no

acervo do CSBH são oriundos de lutas e eventos históricos presenciados e promovidos pelos militantes e simpatizantes do PT ao longo de mais de quatro décadas de lutas e preservação da memória do Partido. Em sua maioria, o acervo dispõe de tipologia documental valorosas, como: ofícios, cartas, cartazes, diapositivos, relatórios, atas, processos, fotografias, camisetas, bandeiras, entre outras peças documentais que constituem um riquíssimo acervo político e institucional.

Em termos quantitativos, até o ano de 2009, em consulta ao guia,

[...] o acervo sob guarda do CSBH – incluindo os dois acervos sob custódia do AEL – reúne cerca de 110 metros lineares de documentação textual (equivalente a mais de 900 caixas-arquivo), 2.280 adesivos, 1.970 cartazes, 8.040 fotogramas em folhas de contato fotográfico, 745 diapositivos, 21.450 fotografias, 24.030 negativos, 1.450 fitas áudio magnéticas, 1.410 registros audiovisuais em diferentes formatos, 80 bandeiras e faixas, 1.000 broches, 200 camisetas, além de outros materiais como brindes de campanha, bolsas, discos de vinil, bonés e chaveiros, por exemplo. Resumidamente, o conjunto retrata momentos marcantes da história do país, da trajetória do PT e também de outros partidos de esquerda e de movimentos sociais existentes não somente no Brasil como em outros países, sobretudo da Europa e América Latina (Menegozzo *et al.*, 2009, p.12).

O acesso à informação e aos documentos do Arquivo do PT se faz presente e de grande necessidade nos dias atuais, sobretudo neste ano de eleições, visto que a sociedade brasileira terá pela frente uma das eleições mais concorridas e mais tensas da história republicana. A documentação do Partido pode revelar um passado que não é saudável para a nossa democracia, como por exemplo, as atrocidades promovidas pelo golpe militar de 1964, e que apresenta algumas

semelhanças com os dias atuais. Assim, os arquivos do PT revelam que o fato de realizar atos e manifestações era repudiado pelos militares, principalmente pelos agentes do Departamento de Ordem Política e Social (DOPS), sendo este um dos mais ferozes instrumentos de repressão política utilizado no decorrer do Regime, principalmente com a adoção do Ato Institucional Número 5 (AI-5). Naquele tempo, era comum a perseguição aos manifestantes, grevistas, sindicatos, movimentos sociais, coletivos, movimentos de resistência, assim como outros movimentos de emancipação.

O profissional arquivista, o sujeito mediador nos arquivos, precisa ter o conhecimento de seus usuários, no caso de usuários de arquivos de partidos políticos, existem algumas necessidades mais específicas,

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base nos argumentos apresentados, considera-se que, a mediação política da informação constitui-se como um elemento primordial na compreensão do Arquivo do Partido dos Trabalhadores, trazendo a luz os principais fatos históricos ocorridos no Brasil nos últimos 40 anos, e que essa aproximação da mediação política com o Arquivo do PT promove a emancipação e o protagonismo social do sujeito informacional.

Nesta proposta de artigo, foram considerados os trabalhos de Gomes (2019, 2020) sobre protagonismo social, que demonstraram que existe a possibilidade de se analisar os arquivos do PT sob a ótica da mediação política da informação. O Arquivo do PT se trata de uma riqueza em termos de documentos e objetos que tratam da história do Partido, mesmo que alguns documentos valiosos tenham se extraviado ao longo do tempo, como o caso da ata de fundação, que por sorte, possui uma cópia registrada e preservada no Tribunal Superior Eleitoral, pois de acordo com Menegozzo (2013) todo partido político no Brasil obrigatoriamente precisa

como um grande conhecimento da documentação, dos instrumentos de pesquisa e do contexto em que os documentos foram produzidos. Para exemplificar, no caso do Arquivo do PT, armazenado na FPA, o arquivista terá que dominar a estrutura organizacional (gestão) e os instrumentos de pesquisa no acervo (guias, índices, catálogos, repertórios), além desses fatores, o arquivista deverá ter conhecimento do contexto de vida do usuário, seja ela um cidadão comum, estudante, autoridades, sociólogos, historiadores e pesquisadores que investigam arquivos históricos. Outro fator importante é a organização e preservação do acervo, pois um acervo que não está organizado e preservado, não conseguirá mediar a informação e consequentemente promover o acesso aos usuários.

registrar os seus documentos na mais alta corte eleitoral do país.

Os arquivos em sua natureza são instituições sociais e culturais que propiciam a emancipação e o protagonismo social, na medida que medeia a informação não apenas nos arquivos permanentes, mas também em outras fases da gestão documental, pois o arquivo é um organismo vivo e que necessita de aproximação do arquivista e do usuário para com que o conhecimento possa ser socializado.

Com base em novas leituras, e com estudos paralelos a tese mencionada na introdução, o próximo passo deste artigo é aprofundar os estudos da mediação política da informação no Acervo do Partido dos Trabalhadores, visto que a estrutura do Partido é constituída por 19 secretarias (Secretaria Geral, Secretaria Nacional de Finanças e Planejamento, Secretaria Nacional de Comunicação, Secretaria Nacional de Organização, Secretaria de Relações Internacionais, Secretaria Nacional de Movimentos Populares e Políticas Setoriais, Secretaria Nacional de Formação Política,

Secretaria Nacional de Mobilização, Secretaria Nacional de Assuntos Institucionais, Secretaria Nacional de Desenvolvimento Econômico, Secretaria Nacional de Mulheres, Secretária Agrária Nacional, Secretaria Nacional LGBT, Secretaria Nacional Sindical, Secretaria Nacional de Coordenação Regional, Secretaria Nacional de Cultura, Secretaria Nacional de Combate ao Racismo, Secretaria Nacional de Juventude, Secretaria Nacional de Meio Ambiente e Desenvolvimento) e 16 setoriais do PT (Setorial Nacional de Segurança Alimentar, Setorial Nacional de Energia e Recursos Minerais, Setorial Nacional de Assuntos Indígenas, Setorial Nacional de Segurança Pública, Setorial Nacional Inter-religioso, Setorial Nacional de

Direitos Animais, Setorial Nacional de Direitos Humanos, Setorial Nacional de Economia Solidária, Setorial Nacional de Pessoas com Deficiência, Setorial Nacional de Educação, Setorial Nacional de Ciência e Tecnologia da Informação, Setorial Nacional Comunitário, Setorial Nacional de Saúde, Setorial Nacional de Esporte e Lazer, Setorial Nacional de Logística, Transportes e Mobilidade Urbana, Setorial Nacional de Moradia), sendo assim, a mediação da informação se faz presente na cultura institucional do PT, sobretudo a partir das lutas e da produção documental gerada pelos militantes, filiados, gestores, parlamentares e simpatizantes.

REFERÊNCIAS

- Almeida, M. A. (2008). Mediações da cultura e da informação: perspectivas sociais, políticas e epistemológicas. *Tendências da Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação*, v. 1, n. 1, 2008, p.1-23., 24(2).
<http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/119328>.
- Almeida Júnior, O. F de. (2009). Mediação da informação e múltiplas linguagens. *Tendências da pesquisa brasileira em ciência da informação*, 2(1).
<http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/119300>.
- Almeida Júnior, O. F de., & dos Santos Neto, J. A. (2014). Mediação da informação e a organização do conhecimento: interrelações. *Informação & Informação*, 19(2), 98-116. DOI: 10.5433/1981-8920.2014v19n2p98.
- Calheira, F. J. S., & Rosário Santos, R do. (2022). As dimensões da mediação da informação como fundamento para a mediação da leitura voltada para o idoso. *Em Questão*, 28(2), 112916. DOI: <https://doi.org/10.19132/1808-5245282.112916>.
- Camoleze, J. M. C. (2022). Arquivos e movimentos sociais: um estudo da produção de documentos populares no setor nacional de educação do Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra (MST). Universidade Estadual Paulista (Unesp), 2022.
<http://hdl.handle.net/11449/234955>.
- Carvalho, M. (2015). A mediação da informação praticada nos Arquivos Distritais: Transformação de saberes e práticas. In Atas Congresso Nacional dos Bibliotecários Arquivistas e Documentalistas, 12. º. APBAD.
https://recipp.ipp.pt/bitstream/10400.22/6806/1/COM_MilenaCarvalho_2015_1.pdf.
- Cunha, M. B da., & de Oliveira Cavalcanti, C. R. (2008). *Dicionário de biblioteconomia e arquivologia*. Briquet de Lemos Livros.
- Dicionário de Terminologia Arquivística. (2005). Coordenação de Ana Maria Camargo e Heloísa Liberalli Bellotto. São Paulo: Associação dos Arquivistas Brasileiros: Porto Calendário.
- Fachin, J. Mediação da informação na sociedade do conhecimento. *Biblios*:

- Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação, Rio Grande, v. 27, n. 1, p.25-41, jan./jun. 2013.
<https://periodicos.furg.br/biblos/article/view/3096>.
- Ferreira, L. E., & Almeida Júnior, O. F. D. (2013). A mediação da informação no âmbito da arquivística. *Perspectivas em Ciência da Informação*, 18, 158-167.
<http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/34389>.
- Gomes, H. F. (2019). Protagonismo social e mediação da informação. *Logeion: filosofia da informação*, 5(2), 10-21.
<https://revista.ibict.br/fiinf/article/view/4644>.
- Gomes, H. F. (2020). Mediação da informação e suas dimensões dialógica, estética, formativa, ética e política: um fundamento da Ciência da Informação em favor do protagonismo social. *Informação & Sociedade: estudos*, João Pessoa, 30(4), 1-23.
<https://doi.org/10.22478/ufpb.1809-4783.2020v30n4.57047>.
- Jesus, I. P de., & Gomes, H. F. (2021). Dimensões da mediação da informação e suas contribuições para a formação do mediador da leitura: aproximações teóricas e empíricas. *Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação*, 26, 1-24.
10.5007/1518-2924.2021.e83369.
- Lousada, M. (2016). A mediação da informação e a Arquivologia: aproximações teóricas. *Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação e Biblioteconomia*, 11(1), 117-134.
<http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/30047>.
- Pacheco, C. G., Caldera, O. M. D. J. L., & de Oliveira Ulian, S. M. G. (2022). As dimensões da mediação da informação e das competências em informação na construção do protagonismo social. *Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação*, 18(2), 1-18.
<https://rbbd.febab.org.br/rbbd/article/view/1828>.
- Sanches, G. A. R., & do Rio, S. F. (2010). Mediação da informação no fazer do bibliotecário e seu processo em bibliotecas universitárias no âmbito das ações culturais. *Incid: Revista de Ciência da Informação e Documentação*, 1(2), 103-121.
<https://www.revistas.usp.br/incid/article/view/42323>.
- Santos, R do R., de Sousa, A. C. M., & Gomes, H. F. (2022). As dimensões da mediação da informação no âmbito das instituições arquivísticas. *Em Questão*, 281-298. DOI: 10.19132/1808-5245281.281-298.
- Santos Neto, J. A. D., & Bortolin, S. (2019). Mediação da informação no campo da Arquivologia. *Transinformação*, 31. 10.1590/1678-9865201931e180067.
- Silva, F. S da., Nunes, J. V., & Cavalcante, L. E. (2018). O conceito de mediação na Ciência da Informação brasileira: uma análise a partir da BRAPCI. *Brazilian Journal of Information Science: research trends*, 12(2). doi:10.36311/1981-1640.2018.v12n2.05.p33.